

# Checkliste für ein Exposé zu Ihrem Projekt

Kamphausen Media GmbH, Bielefeld

---

Wichtige Vorbemerkung für Sie als Autor/Autorin:

Auch bei uns – wie bei vielen anderen Verlagen auch – steht der Content im Vordergrund und nicht mehr ausschließlich das Medium. Daher entscheiden wir uns zukünftig (fast) ausnahmslos für Konzepte (nicht für oder gegen BÜCHER!), bei denen Thema, Inhalt, Originalität und Aktualität, verschiedene Formen der Umsetzung (Buch, Webinar, Online-Seminar, Onlinekonferenz zum Thema, etc.) wie auch von Vermarktungskanälen (Off-Line / On-Line) sowie die inhaltliche und mediale Kompetenz eines Autors/einer Autorin und vor allem auch seine/ihre Vernetzung mit den eigenen Kunden (Freunden, Lesern, Klienten o. Ä.) zusammenspielen.

Ausnahmen hiervon bilden top-aktuelle Themen mit großem Marktpotenzial, eingeführte Autoren mit großer Anhängerschaft, Prominenz des Autors/der Autorin.

Diese Dinge bitten wir Sie ein Exposé mit folgenden Angaben einzusenden:

1. Thema Ihres Projektes
2. Ihre Idee für einen Titel und erklärenden Untertitel
3. Kurze Inhaltsbeschreibung (ca. 800 Zeichen)
4. Eine vollständige Gliederung der Kapitel/Lektionen/Webinar-Module
5. Kommentiertes Inhaltsverzeichnis/Argumentationsschritte (Buch, Drehbuch-Webinar)
6. Umfang/Angabe von Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen (Buch/Drehbuch)
7. Einführung und ein Probekapitel/eine Lektion
8. Konzept Ihres Projektes/Kernthesen/Hauptaussagen
9. Was ist Ihre Intention?
10. Was ist das Neue an Ihrem Projekt und wie unterscheidet es sich von anderen Veröffentlichungen und Angeboten am Markt? (Konkurrenzanalyse, in der Sie aufzeigen, welche vergleichbaren oder thematisch ähnlichen Titel und Angebote es auf dem Markt bereits gibt, mit besonderem Hinweis auf die speziellen Unterscheidungsmerkmale, durch die sich Ihr Projekt davon abhebt.)
11. Ein Vorwort/Statement eines Prominenten hilft bei der Vermarktung - an wen würden Sie da denken? Stehen Sie in Kontakt mit dieser Person?
12. An welche (Ziel-)Gruppe(n) richtet sich Ihr Projekt?
13. Welche Relevanz/welchen Nutzen hat Ihr Projekt für Ihre Zielgruppe aus Ihrer Sicht?
14. Mit welchen Verkaufszahlen rechnen Sie? Auf welcher Grundlage?

15. Beschreiben Sie ganz kurz Ihren Hintergrund und Ihre Kompetenz (eigene Praxis, Referent/Referentin, Seminarerfahrung o. Ä.)
16. Ihre persönlichen Daten (Kurzvita) und ein aktuelles und professionelles Foto.
17. Links (Clips, Website, Blog, Netzwerk) und Zahlen (Besucher, Likes, Mitglieder)
18. Haben Sie Kameraerfahrung?
19. Bieten Sie Onlinekurse/Webinare an? (Link)
20. Wie wollen/können sie die Vermarktung Ihres Projektes selbst unterstützen?
21. Wie viele Exemplare Ihres Buches/Online-Produktes nehmen Sie selbst ab? Sie erhalten als Autor bei der Erstbestellung 50% Rabatt

Kamphausen Media GmbH  
Goldbach 2  
33615 Bielefeld

Ihre Ansprechpartnerin:  
Marlen Roovers (marlen.roovers@kamphausen.media)